

Convegno

Comunicazione e Information Technology negli studi legali: sviluppare il business e affrontare la crisi

Giovedì 12 Febbraio 2009

Collegio Apostolico Leoniano - via Pompeo Magno, 21 - Roma

- Ore 14,00 Iscrizione partecipanti
- Ore 14,30 Apertura Convegno
- Ore 16,00 Coffee Break
- Ore 18,30 Conclusione Convegno

La partecipazione al convegno dà diritto a
4 crediti formativi

Iscrizioni entro Venerdì 6 Febbraio

OBIETTIVO

Il convegno è rivolto ad avvocati e praticanti e ha lo scopo di fornire indicazioni pratiche sull'impiego della comunicazione e delle nuove tecnologie come vantaggio competitivo per affrontare le nuove sfide delle professioni legali.

PROGRAMMA

Comunicazione della professione di avvocato nel rispetto della Deontologia

Avv. Michelina Grillo

Ex Presidente OUA (Organismo Unitario dell'Avvocatura)
Partner Studio Legale Grillo

Il punto di vista della stampa legale

Aldo Scaringella

TopLegal

Tariffe, Mercato e Pubblicità dopo la Riforma Bersani

Avv. Stefano Rubeo

Resp. Centro Studi ANF Roma

Formazione professionale in un'ottica concorrenziale della professione forense

Dott. Maria Elena Valanzano

Coordinatrice Movimento Praticanti Avvocati ANF

Strumenti per promuovere l'immagine di un piccolo studio legale: dal sito web alle relazioni pubbliche

Ambra Di Tommaso

Consulente di marketing legale, coautrice del testo "Comunicare le Professioni Intellettuali" (Ferpi)

Il software per la gestione, la comunicazione e l'analisi di marketing nello studio legale

Ing. Roberto Targa

Softlab s.r.l. - Ferrara

-COFFEE BREAK-

Ad apertura della seconda parte del convegno interverranno sul tema:

On. Alfonso Papa - Magistrato - Deputato Pdl - Componente Commissione Giustizia e Commissione Antimafia; **On. Pierluigi Mantini** - Deputato Pd - Commissione Giustizia

Nuovi media ed opportunità per i giovani avvocati
Stefano Martello

Giornalista, autore del testo del Sole 24 Ore "Guida al Marketing dello Studio Legale"

Concetti di comunicazione e marketing applicati all'ambito notarile

Dott. Roberto Milano

Notaio - Distretto di Casale Monferrato, Novara e Vercelli

Ottenere un vantaggio competitivo attraverso l'attenzione al cliente

Luigi Ricci

Barometro - Società di ricerca e consulenza strategica.
Esperto di media