

# Presentazione delle nostre attività televisive

LUIGI RICCI  
Direttore

Roma  
11 Marzo 2009

**BAROMETRO**

## Breve profilo di Barometro



Luigi Ricci nell'Agosto 1987, a 24 anni, inizia a collaborare con Gianni Boncompagni; nel'90 viene chiamato da Bruno Vespa, appena nominato direttore del Tg1.

Nel 1998 fonda Barometro per fornire analisi e consulenza sugli indici di ascolto televisivi e radiofonici.

In questi anni Barometro ha sviluppato consulenze editoriali a 360 gradi, collaborando con numerosi direttori di rete e testata, artisti, autori, broadcaster, produttori/distributori di programmi ed operatori TV (Sat, web e lptv).



## Clients of Barometro

### RAI

- ▶ Consultancy, analysis of listening data and pilot tests for the directions of: Tg1, Tg2, Tg3, Rai Fiction, Marketing, Raiset, Radiouno;

### Production cases

- ▶ Consultancy, analysis of listening data and pilot tests for the cdp: Albatross, Grundy, Taodue, Publispei, Lux Vide, Leone Cinematografica, Ballandi, Miss Italia,, Melampo, Einstein Multimedia, Videodelta;

### Editors

- ▶ Consultancy, analysis of listening data, product test: Cairo Editore, La Repubblica, La Stampa, Panorama, Ansa, Prima Comunicazione, Italia Oggi, De Agostini Editore.

### Other companies

- ▶ Consultancy: Tiscali, Microsoft Italia, Enterprise-Ericsson, Grandi Stazioni, Terna, Renault Italia, Philip Morris, Serono.

## Specialisti nell'analisi televisiva

Analisi degli ascolti televisivi dei canali Rai, Mediaset, SKY e relativo reporting (analisi giornaliere, settimanali, mensili, stagionali e per tipologia di prodotto);

Analisi degli ascolti finalizzata al posizionamento in palinsesto dei programmi;

Analisi del flusso degli spettatori per i singoli canali (i.e. visione media giornaliera, migrazione da un canale all'altro);

Analisi dei promo e dell'efficacia del messaggio promozionale sul programma promosso;

Ricerche qualitative e quantitative per determinare nuove politiche di programmazione;

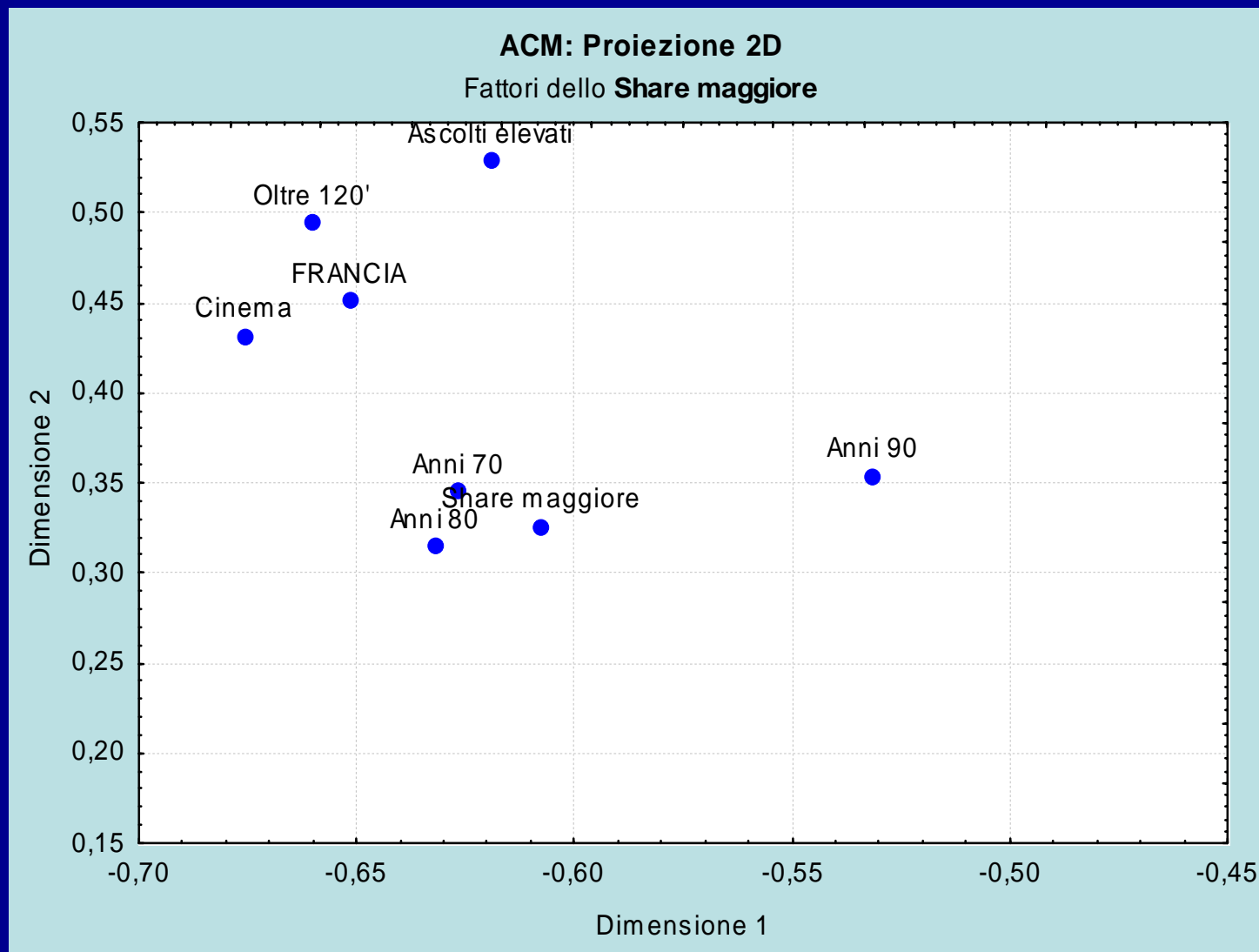
Ideazione e sviluppo di nuove modalità di analisi.

TARGET Prima serata	Analisi d'ascolto sui target dei programmi del 17 giugno 2008						
	Raiuno	Raidue	Raitre	Canale 5	Italia 1	Rete 4	La 7
	CALCIO CAMPIONATO EUROPEO	CALCIO CAMPIONATO EUROPEO	I DUE GONDOLIERI	RICORDATI DI ME	HEIDI	LA SIGNORA AMMAZZATUTTI	ATLANTIDE
GENERE	Calcio	Calcio	Film	Film	Film	Film	Documentario
Ascolto medio	74,1%	2,2%	4,9%	8,3%	5,1%	4,9%	1,6%
Responsabile acquisti	65,8%	2,2%	7,3%	10,5%	5,0%	7,1%	2,3%
CSE alta	77,9%	2,1%	3,0%	8,8%	2,6%	5,0%	1,9%
CSE medio alta	75,8%	2,5%	4,9%	8,2%	4,6%	4,4%	2,1%
Under 18	73,2%	1,2%	1,4%	9,0%	15,3%	1,9%	0,5%
Giovani 18-34	79,6%	2,3%	2,1%	10,6%	3,9%	3,6%	1,0%
Adulti 35-54	77,2%	2,1%	3,2%	8,9%	5,4%	4,4%	1,4%
Adulti 55 e +	67,2%	2,5%	8,7%	7,6%	3,2%	7,2%	2,6%
maschi 4 e +	82,0%	2,5%	3,3%	5,2%	3,3%	3,4%	1,6%
femmine 4 e +	65,0%	1,9%	6,7%	11,9%	7,1%	6,7%	1,9%
nord Italia	69,0%	2,2%	5,8%	8,5%	5,9%	6,4%	2,2%
nord ovest	69,2%	2,5%	5,8%	8,5%	5,2%	7,3%	2,2%
nord est	68,8%	1,9%	5,9%	8,5%	6,6%	5,5%	2,3%
centro Italia	74,1%	2,7%	5,7%	7,0%	4,2%	5,9%	2,2%
sud ed isole	77,6%	1,9%	4,0%	9,3%	5,7%	3,2%	0,8%
Elementare	64,3%	2,4%	8,8%	8,7%	5,6%	6,8%	1,7%
Media inferiore	74,9%	2,2%	4,7%	8,9%	4,2%	5,2%	1,7%
Media superiore	78,5%	2,3%	3,7%	9,0%	3,2%	4,7%	2,0%
Laurea	79,5%	2,1%	3,0%	7,8%	1,7%	4,5%	2,5%

Hit	Data	Rete	Top ten film 1994-2008	Ascolto	Share %
1	22/10/2001	Raiuno	La vita è bella	16.080	53,68
2	09/12/1996	Raiuno	Bambi	13.430	43,82
3	11/04/1994	Canale5	Ghost	12.915	43,55
4	03/11/1997	Canale5	Forrest Gump	12.915	49,03
5	02/04/2001	Canale5	Titanic	12.343	51,84
6	05/05/1997	Raiuno	Schindler'S List	12.294	50,75
7	28/03/2000	Canale5	Tre uomini e una gamba	11.899	40,26
8	04/11/1996	Canale5	Jurassic Park	11.625	42,41
9	08/11/1999	Canale5	Il Ciclone	11.601	40,27
10	06/11/1995	Raiuno	Sister Act Una Svitata in abito da suora	11.559	37,54

Barometro news TV	Tg3 12:00		Studio aperto 12:30	
settimana	Share	Ascolto	Share	Ascolto
20 - 26 aprile 2008	13,18	1.187	20,15	2.480
27 aprile - 3 maggio 2008	12,82	1.101	20,14	2.418
4 - 10 maggio 2008	12,42	1.045	20,44	2.372
11 - 17 maggio 2008	13,04	1.134	20,77	2.470
18 - 24 maggio 2008	13,63	1.227	21,13	2.517
25 - 31 maggio 2008	14,54	1.261	20,81	2.489
1 - 7 giugno 2008	16,81	1.430	25,36	3.030
8 - 14 giugno 2008	17,14	1.458	25,79	3.088
Variazione ultima settimana	0,33	28	0,43	58

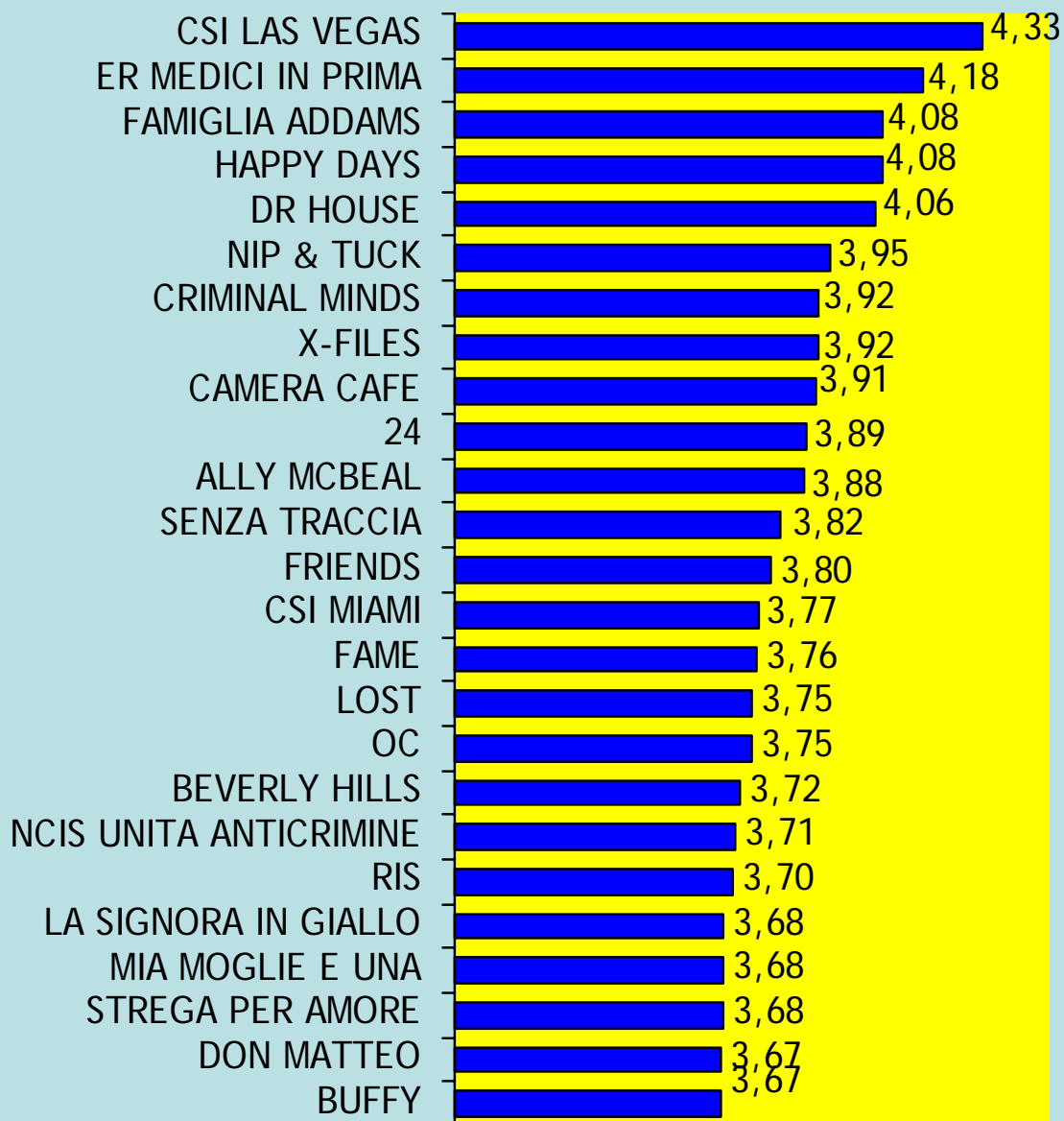
## Fattori dello share maggiori di Raisat



## Directory della TV

Tirabassi Giorgio				
Elenco fiction Attore				
Titolo	Rete	Anno	Ascolto	Share
Correre contro	Raidue	1996	2.489	8,92
Il quarto Re	Canale 5	1998	7.444	29,8
Ultimo	Canale 5	1998	8.930	31,57
Ultimo 2 - La sfida	Canale 5	1999	8.986	32,75
Distretto di Polizia	Canale 5	2000	6.066	22,4
Distretto di Polizia 2	Canale 5	2001	7.782	29,51
Distretto di Polizia 3	Canale 5	2002	8.510	31,64
Distretto di Polizia 4	Canale 5	2003	7.628	28,08
Ultimo - L'infiltrato	Canale 5	2004	8.428	30,54
Paolo Borsellino	Canale 5	2004	10.834	38,77
Distretto di polizia 5	Canale 5	2005	6.867	25,81

## Ricerca sul gradimento delle serie TV



# ***BAROMETRO***

*Specialisti in analisi televisiva*

[marketing@barometro.com](mailto:marketing@barometro.com)

[www.barometro.com](http://www.barometro.com)

[istitutobarometro.blogspot.com](http://istitutobarometro.blogspot.com)