

versione italiana / english version

BAROMETRO

RICERCA e CONSULENZA STRATEGICA

BAROMETRO



Facciamo la differenza

Il mercato audiovisivo e multimediale in questi ultimi anni sta vivendo grandi cambiamenti.

La diffusione nelle case di internet a banda larga, TV satellitare, digitale terrestre, console di videogiochi e lettori dvd ha determinato il passaggio da un'offerta di contenuti ritenuta matura, a mercati segmentati ed in rapida trasformazione. Accanto ai tradizionali player editoriali sono nati nuovi concorrenti; i consumatori sono diventati meno prevedibili, ma nel complesso tutti questi eventi hanno fatto crescere il livello competitivo del media market.

Nonostante ciò il mercato dell'audiovisivo e dell'editoria è diventato più grande e più aperto aumentando le opportunità di accesso a nuovi soggetti. Con un'audience sempre più frammentata e una fruizione diversificata anche gli investitori si preparano a nuove sfide: in vista di un futuro che comprende non solo il satellite, ma anche il digitale terrestre, i videofonini e la tv via Internet, si punta ad un approccio più selettivo nei confronti dell'offerta tra le diverse piattaforme.

In questa nuova dimensione del mercato dei media, le aziende sono perciò impegnate a rivedere tutti gli aspetti della gestione: la progettazione ed ideazione dei contenuti/prodotti, la produzione, l'export, la gestione delle risorse umane e dei talenti artistici.

È fondamentale prestare attenzione alle idee, alle strategie e al mercato, aspetti questi che rappresenteranno i veri fattori di successo.

Luigi Ricci
Direttore

BAROMETRO

Breve profilo della Barometro

BAROMETRO è una società di ricerca e consulenza strategica che aiuta le imprese televisive e della comunicazione nello sviluppo delle loro strategie di crescita.

La società fondata nel 1998 da Luigi Ricci, fin dal suo avvio si specializza nello studio degli indici di ascolto e, successivamente, estende la propria attività ad altri ambiti di indagine.

Barometro è una realtà interamente italiana ed è diventata tra le prime società di analisi e consulenza editoriale in Italia, assistendo importanti aziende nella loro ascesa.

Barometro fornisce dati, analisi, ricerche su tutti gli aspetti legati al mondo della televisione e dell'audiovisivo a vari livelli di complessità.

Nel settore dell'industria televisiva e della comunicazione Barometro collabora con i principali network nazionali, canali satellitari, produttori televisivi, distributori di programmi, emittenti radiofoniche, editori di giornali, concessionarie di pubblicità e media emergenti (VAS) Servizi a Valore Aggiunto.

Barometro dispone di un sistema informativo unico sull'industria dell'audiovisivo mediante il quale è in grado di:

- leggere e interpretare correttamente i cambiamenti;
- valutare il posizionamento di tutti i player della filiera;
- indicare le soluzioni migliori per vincere le sfide di mercato.

Barometro sostiene le aziende nei momenti decisivi, studia i bisogni emergenti dei mercati, valuta le strategie, analizza il posizionamento competitivo e rilancia i prodotti.

La conoscenza dei contesti ed un team di esperti sensibili ai mutamenti della società contemporanea permettono di garantire risultati concreti. Per le attività di ricerca e consulenza nei principali mercati internazionali Barometro si avvale di un network di società locali.

BAROMETRO

2 (Attività)

L'offerta della Barometro punta alla migliore integrazione possibile tra marketing, statistica, psicologia ed information technology grazie alla stretta partnership con aziende specializzate nella progettazione e realizzazione di piattaforme tecnologiche. Fra gli istituti di ricerca è sicuramente uno dei più avanzati in questo senso, avendo anche la capacità di sviluppare applicativi specifici pensati per le esigenze particolari persino di un singolo Committente

La nostra società ha ottenuto dalla FILAS S.p.A. (Società della Regione Lazio che sostiene l'innovazione) la Best Practice dell'Innovazione per il progetto MDM (Mobile Decision Making). Nel 2005 ha inaugurato la prestigiosa sede nel cuore di Roma, in Viale Giulio Cesare 14, disponendo di un datacenter ultramoderno.

3 (Know-How)

- CONSULENZA STRATEGICA
- STUDI DI BENCHMARKING
- RICERCHE SUI CONSUMATORI
- CENTRO STUDI E OUTSOURCING

A. CONSULENZA STRATEGICA

L'analisi prende in considerazione:

- o la cultura e la realtà dell'Azienda: i prodotti, i clienti, l'organizzazione, il clima aziendale;
- o le caratteristiche del mercato: valore e segmentazione, tipologia della clientela, canali di distribuzione, fattori di successo;
- o il posizionamento dell'Azienda e quello dei suoi Concorrenti: quote di mercato, immagine percepita, punti di forza e debolezza.

BAROMETRO

B. STUDI DI BENCHMARKING

Il confronto con i concorrenti sulle principali aree critiche di successo è fondamentale per migliorare la performance della propria Azienda.

I Progetti di benchmarking prendono in considerazione i seguenti aspetti:

- posizionamento e vissuto delle Aziende concorrenti
- struttura dell'offerta e politiche di vendita
- quote di mercato
- posizionamento presso tipologie di consumatori
- investimenti in comunicazione e media utilizzati

C. RICERCHE SUI CONSUMATORI

Le ricerche vengono effettuate avvalendosi di metodologie di tipo sia qualitativo che quantitativo e utilizzando soprattutto target evoluti di consumatori.

Il reparto di ricerca Barometro offre servizi di ricerca e di consulenza su: interviste telefoniche (Cati), focus group, sondaggi di opinione, ricerche sul prezzo, studi sul clima e sulle relazioni aziendali, studi sul brand (brand image, equità, positioning), customer satisfaction loyalty, indagini sul trade, ricerche sociali, concept test, product test, analisi sensoriale, packaging test, name test, product positioning, copy e advertising research, shopping check, mystery shopping, mystery client, marketing territoriale, ricerche business to business, interviste top level, indagini sul web.

D. CENTRO STUDI IN OUTSOURCING

La nostra società è un ufficio operativo di studi e ricerche in outsourcing, Realizziamo osservatori "chiavi in mano", analisi statistiche, aggiornamento archivi dati, studi di settore, reportistica per convegni e incontri con la stampa.

BAROMETRO

(Responsabilità sociale)

Lavoriamo in modo responsabile ed etico, seguendo il codice che ci siamo dettati.

-Integrità negli affari

Ci impegniamo a essere leali nei rapporti con clienti, fornitori ed ogni soggetto coinvolto. I nostri collaboratori devono sempre evitare conflitti di interesse tra la loro attività personale e quella professionale.

-Riservatezza dei dati

La riservatezza delle informazioni è fondamentale, per questo adottiamo tutte le misure di sicurezza opportune.

-Trasparenza

Riconosciamo il valore della comunicazione trasparente. Mettiamo a disposizione di tutti gli interessati, le informazioni pertinenti, attraverso i canali disponibili. Restano escluse naturalmente le informazioni riservate e strategiche.

-Valore per i clienti e la business community

Ci impegniamo ad offrire reali vantaggi ai clienti, a costruire rapporti proficui con i partner e a sviluppare relazioni di reciproco beneficio con la business community e le istituzioni. Sosteniamo lo sviluppo professionale di chi lavora con noi.

-Risorse umane

Rispettiamo le persone e crediamo nel valore e nella dignità di ognuno. Manteniamo un ambiente di lavoro senza pregiudizi, nel quale è vietata qualsiasi forma di discriminazione e molestia.

Condizioni di lavoro

Ci impegniamo affinché le nostre risorse e quelle dei nostri fornitori lavorino in condizioni dignitose e conformi alle leggi vigenti, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Ambiente

Seguiamo tutte le regole, le prescrizioni e gli standard in materia di rispetto dell'ambiente, anche attraverso la scelta accurata dei fornitori.

Società

Adottiamo iniziative sociali, destiniamo contributi a progetti che favoriscono lo sviluppo sociale e culturale delle persone.

BAROMETRO

STRATEGIC RESEARCH and CONSULTING

BAROMETRO



We Make The Difference

The audiovisual and multimedia market has been experiencing major changes in recent years.

The spread in private homes of broadband Internet connections, satellite TV, digital terrestrial, videogame consoles and DVD players engendered a switching from an offer of content that was considered mature to segmented and rapidly changing markets. New competitors have appeared side by side with traditional editorial players; consumers have become less predictable, however all these events as a whole have contributed to improving the media market's competitive level.

Notwithstanding this, the audiovisual and publishing market has grown and opened up, becoming accessible to more players. With an increasingly segmented audience and diversified utilisation, investors are also preparing to meet new challenges: if the future brings not only satellites but also digital terrestrial, video-mobile phones and Internet TV, the approach will need to be a more selective one among the offers from the various platforms

Therefore, in this new dimension of the media market, business efforts are focused on reviewing all the aspects of management: from design and development of contents/products to production, from export to human resource and talent management.

Paying attention to ideas, strategies and market is fundamental, because these components will actually represent success factors.

Luigi Ricci
Manager

BAROMETRO

BAROMETRO is a strategic research and consulting company that support television and communication businesses in the planning of their growth strategies.

The company was founded in 1998 by Luigi Ricci and specialised since its incorporation in the analysis of audience data. Later on, Barometro activities were extended to include other research fields.

Barometro is an entirely Italian company, now ranking among the country's leading editorial analysis and consulting companies and providing its services to important growing companies.

Barometro offers data, analyses, researches on all the aspects related to the world of television and audiovisuals at different levels of complexity. In the television and communication industry, Barometro works with the main national networks, satellite channels, TV producers, programme distributors, radio stations, newspaper publishers, advertising licensees and emerging media Value Added Services (VAS).

Barometro owns a unique information system on audiovisual industry that allows the company to:

- read and correctly understand changes;
- evaluate the position of all players in the production chain;
- identify the best solutions to win market challenges.

Barometro supports companies in decisive moments, studies the markets' emerging needs, considers strategies, reviews competitive positioning and re-launches products.

Its knowledge of the environment and its team of experts capable of understanding the changes of contemporary community are a guarantee of positive results. For research and consulting activities in international markets, Barometro avails itself of a network of local companies.

2 (Activities)

Our offer aims at achieving the best possible integration between marketing, statistics, psychology and information technology thanks to our close partnership with companies specialised in the design and development of technology platforms. Barometro is certainly one of the most advanced research institutions from this standpoint, as it is also able to develop specific applications tailored to the particular requirements of even one single customer.

Our company was awarded the Best Practice in Innovation by FILAS S.p.A. (a Regione Lazio company supporting innovation) for the MDM (Mobile Decision Making) Project. In 2005 we opened our prestigious offices in the heart of Rome, Viale Giulio Cesare 14, equipped with a leading-edge data centre.

3 (Know-How)

- STRATEGIC CONSULTING
- BENCHMARKING STUDIES
- CONSUMER RESEARCH
- STUDY CENTRE CONTRACTOR

A. STRATEGIC CONSULTING

Our analyses are based on:

- the culture and context of a business: its products, customers, organisation, environment;
- the characteristics of the market: value and segmentation, type of customers, distribution channels, success factors;
- the position of the business and of its competitors: market shares, perceived brand image, strengths and weaknesses.

BAROMETRO

B. BENCHMARKING STUDIES

The comparison with competitors in the main critical success areas is essential to improve the performance of a business.

Benchmarking projects focus on the following aspects:

- positioning and background of competitor businesses
- offer breakdown and sales policies
- market shares
- positioning with given categories of consumers
- advertising investments and media used

C. CONSUMER RESEARCH

These researches are carried out with both qualitative and quantitative methods and above all using advanced consumer targets.

Our research department offers research and consulting services for: telephone interviews (Cati), focus groups, opinion surveys, price researches,

studies on industrial environment and relations, studies on brand (brand image, fairness, positioning), customer satisfaction loyalty, trade surveys, social researches, concept tests, product tests, sensorial analyses, packaging tests, name tests, product positioning, copy and advertising research, shopping check, mystery shopping, mystery clients, territorial marketing, B2B researches, top level interview, Internet surveys.

D. STUDY CENTRE CONTRACTOR

Our company is an operational studies and research centre contractor.

We implement "turnkey" observatories, statistical analyses, database updates, sectoral studies, reports for conferences and press meetings.

BAROMETRO

(Social responsibility)

We work in a responsible and ethical manner, abiding by the code we have adopted for ourselves.

- Fair business

We commit to acting loyally towards our customers, vendors and any other party involved. Our employees are always required to avoid any conflict of interest between their personal and professional activities.

- Confidentiality

Confidentiality is essential to us, and we take all the appropriate measures to guarantee it.

- Transparence

We give value to transparent communication and make available reference information to all the persons concerned through the available channels. This of course does not apply to proprietary and strategic information.

- Value to the customers and the business community

We commit to offering a real advantage to our customers, to building profitable relationships with our partners and to developing mutual benefit relationships with the business community and the institutions. We support the professional growth of our employees.

- Human resources

We respect people and believe in the value and dignity of each individual. We maintain an unbiased working environment in which all forms of discrimination and harassment are prohibited.

- Working conditions

We are committed to ensuring to our and our contractors' resources decent working conditions and to complying with the laws in force on job safety and health.

- Environment

We abide by all existing rules, provisions and standards regarding environment protection, also through a careful choice of our vendors.

- Good citizenship

We join social initiatives and contribute to projects that favour the social and cultural development of people.

BAROMETRO